

Flash presse
Le 10 juillet 2025

World Media Festivals 2025 : l'entreprise LAKAL primée pour sa communication interne



LAKAL, fabricant allemand de volets roulants, portes de garage, brise-soleil orientables et moustiquaires, a été distingué par un Silver Award lors de l'édition 2025 des World Media Festivals, référence internationale en matière de communication visuelle et médiatique.

Le film "[LAKAL, c'est l'humain d'abord](#)" ("*LAKAL ist ein Mensch*" en version originale), réalisé à l'occasion du centenaire de l'entreprise, a été récompensé dans la catégorie "Communication interne – Motivation et reconnaissance des collaborateurs".

Ce projet audiovisuel met à l'honneur les femmes et les hommes qui incarnent LAKAL au quotidien, et illustre avec sensibilité les valeurs humaines au cœur de la culture d'entreprise : esprit d'équipe, engagement et respect mutuel.

« Cette distinction est une formidable reconnaissance du travail accompli par l'ensemble de nos équipes, qui ont porté ce projet avec passion et créativité. Le titre "LAKAL, c'est l'humain d'abord" est bien plus qu'un slogan : il reflète notre conviction profonde que nos collaborateurs sont le moteur de notre réussite », souligne Yannick Gross, directeur de

LAKAL GmbH.

Organisé chaque année à Berlin, le World Media Festivals célèbre les productions les plus innovantes et inspirantes dans le domaine de la communication d'entreprise, tous supports confondus. La cérémonie de remise des prix s'est tenue le 20 mai 2025, marquant une nouvelle étape dans le rayonnement de LAKAL à l'international.

À propos de LAKAL :

LAKAL est l'un des leaders européens de la technique des volets roulants et des portes, de la protection solaire et des moustiquaires. Fondée en 1924, LAKAL allie l'efficacité allemande à la créativité française. Récompensé par un prix : LAKAL remporte l'argent au WorldMediaFestivals