

Saarlouis, den 14.09.2021

Chloe Rostoucher verstärkt Marketing-Kommunikation von LAKAL

Unternehmen intensiviert Kommunikation mit Kunden

Seit 1. Juli verstärkt Chloe Rostoucher die Marketing- und Kommunikationsabteilung von LAKAL. Sie hat nach einem deutsch-französischen Master in Marketing erste Vertriebs- und Marketingerfahrungen sammeln können. Bei LAKAL wird sie als „Digital Native“ die Social-Media-Kanäle des Unternehmens verantworten und die Kommunikation mit den Kunden an dieser Stelle intensivieren.

„Das spannende an der Kommunikation – gerade über die digitalen Kanäle – ist die permanente Veränderung“, schildert Chloe Rostoucher ihre Leidenschaft. „Diese Entwicklungen zu begleiten und mitzugestalten ist eine tolle Aufgabe.“

„Chloe Rostoucher ergänzt unser Team hervorragend“, sagt Yannick Gross, Geschäftsführer von LAKAL. „Durch ihre Zweisprachigkeit kann sie auf unseren beiden Haupt-Zielmärkten in Deutschland und Frankreich die Kommunikation nach vorne treiben. Auch ein Plus für unsere Kunden, die immer stärker die Social-Media-Kanäle in ihrer Business-Kommunikation nutzen.“

Weitere Informationen zu LAKAL finden Sie unter www.LAKAL.de.

Vielen Dank für die Veröffentlichung. Für weitere Fragen steht Ihnen Thomas Schommer gerne zur Verfügung: 06805/6010251.

Über LAKAL:

Als europäischer Spezialist für Rollladen- und Tortechnik, Sonnen- und Insektenschutz verbindet LAKAL deutsche Effizienz mit französischer Kreativität. Mit dem eigenen Fuhrpark beliefert das mittelständische Unternehmen Kunden in den Kernmärkten Frankreich und Deutschland sowie in den Benelux-Staaten, Österreich und der Schweiz.

Die 325 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschaften am Standort in Saarlouis einen Umsatz von über 60 Millionen Euro im Jahr. Dabei setzt das Unternehmen auf die ständige Weiterentwicklung und unterstützt Bauherren und Handwerker mit innovativen Produkten. Diese sind gerade im Hinblick auf die energetische Sanierung von Gebäuden stark auf dem Markt nachgefragt.

In über 90 Jahren hat sich LAKAL vom Handwerks- zum Industriebetrieb entwickelt, der heute Rollladen und Tore industriell in jeder Stückzahl herstellt und vertreibt. Anfang 2017 hat das Unternehmen seinen Firmensitz von Saarbrücken in den neu gebauten Produktions- und Verwaltungsstandort nach Saarlouis verlegt.

Thomas Schommer – PR Beratung
Tel: 06805 / 6010251 – Mobil: 0171 / 2625957
thomas.schommer@mytext.de

LAKAL GmbH • Am Pitzberg 2 • D-66740 Saarlouis
Tel.: 06831 8948-0 • www.lakal.de

