



25 février 2020

LAKAL France réorganise son service commercial

En ce début d'année, LAKAL France revoit l'organisation de son service commercial.

Une nouvelle organisation a été mise en place pour assurer un meilleur suivi, une plus grande réactivité, un meilleur service et un meilleur conseil au sein de la société.

Thierry Scotton, en tant que Chef de Marché, a pris la tête du service, composé de 16 personnes. Il supervise toute la partie technique et commerciale. Il fait le lien entre les commerciaux et clients et le siège et supervise tous les projets touchant au développement et à l'amélioration produits.

Il est secondé par Pascal Bossut, Responsable des Ventes, qui s'occupe du suivi opérationnel de l'équipe de vente et l'assiste au quotidien dans son travail, et par David Ségura, Responsable Réseaux, qui gère les relations au jour le jour avec l'ensemble des réseaux dans lesquels LAKAL est référencé et leur fournit une assistance quotidienne et personnalisée.

"Avec cette restructuration, nous souhaitons gagner en proximité avec nos clients et améliorer toujours plus le service que nous pouvons leur apporter", explique Yannick Gross, PDG de LAKAL France.

Contact presse : Camille Bourgain – camilleb@oxygen-rp.com – 02 52 20 01 68