

Saarlouis, den 12.02.2021

„LAKAL schützt, was Sie lieben“ – neuer Slogan 2021

Unternehmen stellt Kundennutzen in den Mittelpunkt der Kommunikation

In der modernen Architektur stehen sie zunehmend im Dienst der Ästhetik: Rollladen- und Raffstorelösungen müssen funktional sein, smart zu bedienen und sich nicht zuletzt harmonisch ins Gesamtbild einbetten. Gleichzeitig bleiben sie ein zentraler Schutzfaktor an Gebäuden. Sie schützen vor Sonneneinstrahlung, unterstützen die Wärmedämmung und haben nicht zuletzt noch einen Sicherheitsaspekt gegenüber ungebeten Gästen.

Und genau diesen Sicherheitsaspekt stellt LAKAL im Jahr 2021 in den Mittelpunkt der Kommunikation. Unter dem Slogan „LAKAL schützt, was Sie lieben“ geht es um alle Formen des Schutzes: Gegenüber Einbrechern, der Sonne, der Kälte, von Insekten. Auch im Torsegment geht es um den Schutz – für das Auto und die Gegenstände in der Garage, aber durch die integrierte Lichtschanke auch um den Schutz der Menschen.

„In den letzten Monaten ist uns allen die Bedeutung unseres Zuhauses noch einmal eindrücklich bewusst geworden“, erläutert Geschäftsführer Yannick Gross. „Unser gesamtes Produktportfolio unterstützt Bauherren darin, dass zu schützen, was sie lieben. Der Slogan trifft es daher genau auf den Punkt.“

Im Laufe des Jahres wird LAKAL diesen neuen Slogan immer wieder unter neuen Gesichtspunkten aufgreifen und ausführen. Er ist zudem eine wichtige Unterstützung für die Fachbetriebe, die anhand des eingängigen Slogans die Beratung der Bauherren durchführen können.

Weitere Informationen zu LAKAL finden Sie unter www.LAKAL.de.

Vielen Dank für die Veröffentlichung. Für weitere Fragen steht Ihnen Thomas Schommer gerne zur Verfügung: 06805/6010251.

Über LAKAL:

Als europäischer Spezialist für Rollladen- und Tortechnik, Sonnen- und Insektenschutz verbindet LAKAL deutsche Effizienz mit französischer Kreativität. Mit dem eigenen Fuhrpark beliefert das mittelständische Unternehmen Kunden in den Kernmärkten Frankreich und Deutschland sowie in den Benelux-Staaten, Österreich und der Schweiz.

Die 325 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschaften am Standort in Saarlouis einen Umsatz von über 60 Millionen Euro im Jahr. Dabei setzt das Unternehmen auf die ständige Weiterentwicklung und unterstützt Bauherren und Handwerker mit innovativen Produkten. Diese sind gerade im Hinblick auf die energetische Sanierung von Gebäuden stark auf dem Markt nachgefragt.

In über 90 Jahren hat sich LAKAL vom Handwerks- zum Industriebetrieb entwickelt, der heute Rollladen und Tore industriell in jeder Stückzahl herstellt und vertreibt. Anfang 2017 hat das Unternehmen seinen Firmensitz von Saarbrücken in den neu gebauten Produktions- und Verwaltungsstandort nach Saarlouis verlegt.

Thomas Schommer – PR Beratung
Tel: 06805 / 6010251 – Mobil: 0171 / 2625957
thomas.schommer@mytext.de

LAKAL GmbH • Am Pitzberg 2 • D-66740 Saarlouis
Tel.: 06831 8948-0 • www.lakal.de

