

Lakal – LKW mit neuem Look

Frisch und modern

Der eigene Fuhrpark spielt in der Strategie von Lakal als Hersteller für Rollladen- und Tortechnik, Sonnen- und Insektenschutz eine wesentliche Rolle. Er ermöglicht dem Unternehmen eine flexible und schnelle Auslieferung der Waren an seine Kunden.

„Dabei sind unsere LKW immer auch die Visitenkarte unseres Unternehmens“, weiß Yannick Gross, Geschäftsführer von Lakal. Nachdem das Unternehmen im letzten Jahr die Internetseite modernisiert hat, fahren nun auch die LKW im neuen Look. „Ein weiterer Schritt in unserer Außendarstellung. Die neuen Planen veranschaulichen unsere Produkte: moderne Lösungen in den Bereichen Rollläden, Tore, Insekten- und Sonnenschutz.“

Die LKW beliefern die Kunden in Deutschland, Frankreich und ganz Europa. Der unternehmenseigene Fuhrpark ist die Basis für eine regelmäßige Belieferung der Kunden innerhalb von zehn Arbeitstagen. „Ein Service, den



(Foto: Lakal)

unsere Kunden sehr zu schätzen wissen, da die schnelle und zuverlässige Belieferung den Handwerksbetrieben Sicherheit gibt für die Terminabsprache mit den Bauherren“, so Gross.

Lakal nutzt den eigenen Fuhrpark sowohl für regelmäßige Touren zu Stammkunden. Einzelne Routen

werden dabei mehrmals wöchentlich bedient. Zusätzlich geben die eigenen LKW der Versandlogistik eine hohe Flexibilität bei einzelnen Bestellungen schnell zu reagieren.

LAKAL GmbH
www.lakal.de

Online Kunden gewinnen und Umsatz generieren

Duette bietet neues Terminvereinbarungs-Tool

Interessierte Endkunden können ab sofort über die bekannte Fachhandelssuche der Duette Website einfach und bequem direkt bei allen

Duette-Fachhändlern, die das neue Tool nutzen, einen Beratungstermin anfragen. Der Interessent hinterlegt dabei seine Kontaktdaten und seinen

Wunschtermin. Der Fachhändler erhält diese Daten per E-Mail und kann die Terminanfrage des potenziellen Kunden direkt bearbeiten.

Dieses neue Terminvereinbarungs-Tool ist kostenlos und kann vom Fachhändler über das Portal für intelligente Sonnenschutz-Systeme www.iss-portal.info freigeschaltet werden oder direkt über den Newsletter zur Online-Terminvereinbarung.

Fachhändler, die noch nicht als Duette Fachhändler angemeldet sind, können sich über das Portal als Duette Fachhändler registrieren und von den vielen Vorzügen - von der Neukundengewinnung über die Online-Terminvereinbarung bis hin zur Bestellung von kostenlosem Werbematerial und



Wabenplissee ist ein Licht-, Sicht- und Sonnenschutz, der durch die Dämpfung des Raumschalls akustischen Komfort bietet. (Foto: Duette)