

Lakal stärkt strategischen Einkauf



Patrizia Hopf, neue Einkaufsleiterin bei Lakal.

Foto: Lakal

Seit 1. Oktober 2019 leitet Patrizia Hopf den Einkauf bei der Lakal GmbH. Hopf besitzt seit über 25 Jahren Berufserfahrung in diesem Gebiet und soll die Prozesse und die Organisation im Einkauf des Unternehmens weiter optimieren und in Abstimmung mit den anderen Abteilungen vorhandene Synergien identifizieren und heben.

Lakal ist seit einigen Jahren auf dem Weg vom Handwerksunternehmen zum Industriebetrieb mit der Losgröße 1 in der Fertigung. Neben zahlreichen Zukunftsinvestitionen in den Maschinenpark und die Technik, realisiert Lakal dabei parallel eine moderne und leistungsstarke Verwaltungsstruktur, die das geplante Wachstum sicherstellen wird.

„Mit Patrizia Hopf haben wir eine kompetente Verstärkung für unser Team gefunden“, so Alexander Koch, Bereichsleiter Vertrieb, Einkauf und Produktmanagement bei Lakal. „Als neue Einkaufsleiterin bringt sie ihre Erfahrung aus anderen Branchen mit in unsere Prozesse ein.“

Hopf setzt vor allem auf die Kommunikation – im Unternehmen sowie mit den Lieferanten. Ihr Motto: Kommunikation an der richtigen Stelle ist der entscheidende Faktor. ■ www.lakal.de