

NOMINATIONS

Réorganisation interne du service commercial chez Lakal France

Afin d'assurer un meilleur suivi, une plus grande réactivité et un meilleur conseil, une nouvelle organisation a été mise en place au sein du service commercial de Lakal France.

Thierry Scotton, chef de marché, est à la tête du service comportant seize personnes. Il supervise toute la partie technique et commerciale (lire également



Thierry Scotton

Verre & Protections Mag n°110, page 29). « Il est en relation avec le terrain (commerciaux et clients) et le siège et fait le lien entre les deux pour remonter les informations d'une partie vers l'autre et inversement. Il supervise également tous les projets touchant au développement et à l'amélioration produits » explique-t-on chez Lakal.

Il est secondé en cela par :

- Pascal Bossut qui a été nommé responsable des ventes. Ce dernier s'occupe du suivi opérationnel de l'équipe de vente et l'assiste au quotidien dans son travail.



Pascal Bossut

- David Ségura qui a été nommé responsable réseaux. David Ségura est en relation quotidienne avec l'ensemble des réseaux dans lesquels Lakal est référencé et leur fournit une assistance quotidienne et personnalisée. ■



David Ségura