

LAKAL RÉCOMPENSE SON RÉSEAU DE DISTRIBUTEURS LE TEMPS D'UN WEEK-END SO BRITISH !



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 9 septembre 2011

LAKAL récompense son réseau de distributeurs le temps d'un week-end So british !

Les 3 et 4 septembre, vingt partenaires LAKAL ont pu profiter d'un week-end à Londres offert par le fabricant allemand de volets roulants, portes de garage, brise-soleil orientables et moustiquaires.

Sponsor des RACECAR Euro Series, LAKAL a convié ses revendeurs à la compétition automobile européenne. Ainsi, ils ont pu assister au cinquième round des RACECAR Euro Series sur le circuit de Brands Hatch, près de Londres, organisé dans le cadre prestigieux du DTM, le championnat allemand de voiture de tourisme. Les clients ont également été reçus en loge et ont pu accéder au paddock. Ils ont ainsi eu la possibilité d'approcher les pilotes et de monter dans les voitures de racecars, l'équivalent français de la NASCAR aux Etats-Unis. En bref, des souvenirs inoubliables pour tous ! Et même le soleil était au rendez-vous.



Les clients du réseau LAKAL, logés au cœur de la capitale britannique, entre Big Ben et le célèbre Tower Bridge, ont ensuite passé la soirée dans les quartiers animés de Soho et de Picadilly, pour prendre la température de la vie londonienne. Au programme : restaurant et pubs typiques !

Cet événement a permis à la société allemande de se rapprocher encore plus de ses partenaires. Ces derniers, ravis de ce week-end, ont ainsi pu partager leurs expériences personnelles et discuter avec les commerciaux de LAKAL.

Avec plus de 85 ans de savoir-faire, LAKAL GmbH s'est imposé comme un leader dans la fabrication de volets roulants, portes de garage, brise-soleil orientables et moustiquaires.

ACTIONCO.fr S'IDENTIFIER | DEVENIR MEMBRE NEWSLETTER SITES | MAGAZINES +7 J'aime

Le site du management et du développement commercial Jeudi 29 septembre 2011 - 17h39 Rechercher dans les archives Recherche avancée

L'ACTU COMMERCIALE REPÈRES GLOSSAIRE NOS ÉVÉNEMENTS LIVRES BLANCS CARRIÈRE SERVICES ANNUAIRE ABONNEMENT

À la Une Actualités Interviews vidéo Fil actus Editialis Les entreprises communiquent Nominations Tribunes d'experts Sondages Agenda

LES ACTUALITÉS DU MANAGEMENT COMMERCIAL

STRATÉGIE COMMERCIALE > Animation de réseaux

Lakal met ses revendeurs à l'heure anglaise

Par Laure TREHOREL, 09/09/2011

Afin de récompenser et de fidéliser ses partenaires, Lakal, fabricant allemand de volets roulants, les a invités à Londres le temps d'un week-end.

Commenter Envoyer par mail Imprimer Partager

Vingt partenaires Lakal ont pu profiter d'un week-end à Londres les 3 et 4 septembre derniers. Le fabricant allemand de volets roulants, portes de garage, brise-soleil orientables et moustiquaires, les a en effet conviés à assister au cinquième round des Racecar Euro Series sur le circuit de Brands Hatch, près de Londres, organisé dans le cadre prestigieux du championnat allemand de voiture de tourisme : le DTM.



Les partenaires ont également été reçus en loge et ont pu accéder au paddock. Ils ont ainsi eu la possibilité d'approcher les pilotes et de monter dans les voitures de racecars.

Logés au cœur de la capitale britannique, entre Big Ben et Tower Bridge, les participants ont ensuite passé la soirée dans les quartiers de Soho et de Picadilly. Au programme : restaurant et pubs anglais.

Lors de cette excursion, les revendeurs ont partagé leurs expériences personnelles et discuté avec les commerciaux de Lakal. Cet événement a permis à la société allemande "de se rapprocher encore plus de ses partenaires".

Mots clés : **Lakal**

Date : 13/09/11

LAKAL récompense son réseau de distributeurs le temps d'un week-end So british !

Les 3 et 4 septembre, vingt partenaires **LAKAL** ont pu profiter d'un week-end à Londres offert par le fabricant allemand de volets roulants, portes de garage, brise-soleil orientables et moustiquaires.

Sponsor des RACECAR Euro Series, **LAKAL** a convié ses revendeurs à la compétition automobile européenne. Ainsi, ils ont pu assister au cinquième round des RACECAR Euro Series sur le circuit de Brands Hatch, près de Londres, organisé dans le cadre prestigieux du DTM, le championnat allemand de voiture de tourisme. Les clients ont également été reçus en loge et ont pu accéder au paddock. Ils ont ainsi eu la possibilité d'approcher les pilotes et de monter dans les voitures de racecars, l'équivalent français de la NASCAR aux Etats-Unis. En bref, des souvenirs inoubliables pour tous ! Et même le soleil était au rendez-vous.

source : communiqué de presse www.lakal.fr

Évaluation du site

Ce site est un service de diffusion de communiqués de presse. Les communiqués de presse publiés concernent tous les thèmes.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine