

HUMEUR

Paradoxal ballon rond

PAR JAN MEYER,
RÉDACTEUR EN CHEF



À peine sorti de la fièvre de la Coupe du monde de football 2010 on apprendait que le Qatar allait accueillir l'édition de 2022. La manifestation sportive surmédiasée devrait se dérouler entre les mois de juin et juillet alors que la température moyenne avoisine 50 °C. Courir après un ballon par cette chaleur étant impensable, les organisateurs promettent des stades climatisés. Mais qu'en sera-t-il des stades d'entraînement et des terrasses de cafés pour le million de visiteurs ? Pendant qu'en Europe nous nous efforçons de réduire par tous les moyens nos dépenses d'énergie, en particulier pour le confort d'été, il serait paradoxal d'assister à un tel gaspillage énergétique soit-il d'origine renouvelable. Le pays organisateur a une décennie pour trouver la technologie capable de rafraîchir ces constructions éphémères à coups de panneaux solaires. À moins qu'il ne décide sous la pression de la Fifa, la fédération internationale, de l'organiser en hiver. À cette période, la température moyenne au Qatar est de 25 °C. Ça laisse encore une place à la protection solaire pour jouer son rôle. ●

Double protection solaire à la Tour First

L'ex-tour Axa, rebaptisée Tour First à La Défense (92) a été rehaussée de 66 mètres et elle domine désormais le ciel du quartier d'affaires du haut de ses 231 mètres. Sa surface vitrée dépasse 34 000 m² avec des panneaux de 1 320 x 3 600 mm constitués d'un vitrage de vision de 2 280 mm et d'une allège en panneau sandwich de 1320 mm. Compte tenu de son exposition au soleil, le bureau d'études RFR a conçu une façade en double peau sur un peu plus de la moitié du bâtiment. Le verre de contrôle solaire est complété par des stores en toile placés en face intérieure. La double peau a été

développée pour minimiser l'étendue du bouclier sur les façades nord, la réduire à la base et la maximiser sur les façades sud et ouest, plus largement exposées au soleil. L'ensemble des performances des vitrages permet à la façade en double peau d'atteindre des performances de :

- coefficient de transmission thermique (Ug) = 0,84 W/m²K
- facteur solaire (g) avec store = 0,20.
- transmission lumineuse = 39%.

L'espace d'air entre les deux peaux de la façade est de 120 mm avec filtre d'équilibrage de pression entre les deux parois. La façade n'est donc pas



ventilée, mais seulement respirante. Cet espace d'air non ventilé participe à l'isolation thermique de la façade. ●

Benoît Meyer, directeur des ventes de Lakal

Benoît Meyer a été nommé directeur des ventes de l'entreprise Lakal fabricant de volets roulants, de portes de garage, de BSO et de moustiquaires. Il remplace



Yannick Gross qui a été nommé directeur commercial et marketing. Auparavant, Benoît Meyer a été responsable commercial chez un spécialiste de l'extrusion PVC. ●

Jeanneau Menuiseries mise sur le PVC

L'industriel Jeanneau Menuiseries a investi 6 millions d'euros dans une nouvelle usine de 6 000 m² couverts à Saint-Germain-sur-Moine (49). Cette unité devra lui permettre de doubler sa capacité de pro-

duction qui passe de 100 à 200, voire 250 menuiseries PVC par jour. Elle remplacera le site actuel de 1 650 m² implanté sur le même parc d'activités du Val-de-Moine. Sa mise en service est prévue pour septembre 2011. ●

Naissance de la FFB Grand Paris

La FFB Région Paris Île-de-France change de nom pour devenir la FFB Grand Paris. Une volonté exprimée par son conseil d'administration en raison de la longueur de l'ancienne appellation. Sous-entendu comme la zone urbaine dense de l'Île-de-France, le concept de Grand Paris correspond au territoire couvert par la fédération. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique tournée vers l'avenir : « nous souhaitons prendre le virage de la modernité et de l'ambition pour la région », souligne Georges Rigaud, son président. ●